

Met de verkoop van Creaton finaliseert Etex haar strategische verschuiving om wereldleider te worden in lichte bouwsystemen

Terreal, een Franse pionier op het gebied van dakbedekking en innovatieve oplossingen voor de bouw, heeft een definitieve overeenkomst met Etex ondertekend voor de overname van dakpanproducent Creaton. Met deze transactie verlaat Etex de business in klei- en betondakpannen volledig, om zich ten volle te focussen op de strategie van lichte bouwsystemen. De verkoop van Creaton is onderworpen aan de gebruikelijke voltooiingsvoorwaarden, en zal naar verwachting in het eerste kwartaal van 2021 afgerond worden.

Creaton werd in 1992 opgericht en in 2005 door Etex overgenomen. De groep stelt 1.250 mensen tewerk en heeft 12 productievestigingen die dakpannen en -toebehoren produceren voor Duitsland, Polen Zuidoost-Europa en de Benelux. Het bedrijf is momenteel de nummer één in zowel Duitsland als Polen voor kleidakpannen en de nummer twee in Hongarije en Zuidoost-Europa.

Terreal, de koper van Creaton, heeft meer dan 150 jaar ervaring in de productie van terracotta bouwmaterialen en is gespecialiseerd in vier domeinen: dakbedekking, zonnepanelen, structuur, en gevelbekleding en decoratie. Terreal stelt meer dan 2.000 mensen tewerk op 23 sites in Frankrijk en over de rest van de wereld.

Etex bereikt een belangrijke strategische mijlpaal

Met de verkoop van de activiteiten van Creaton rond Etex een strategische verschuiving af die twee jaar geleden werd ingezet toen de groep haar ambities herdefinieerde om een wereldwijde speler te worden in lichte, duurzame, kostenefficiënte en kwalitatieve bouwtechnologieën. Hierdoor was er geen strategische ruimte meer voor klei- en betondakpannen.

Sinds vorig jaar voert de groep haar strategie uit door de verkoop van Umbelino Montiero (Portugal), Marley Ltd (Verenigd Koninkrijk), Marley South Africa en zijn belang van 50% in RBB nv (België). De desinvestering van Creaton is de vijfde en laatste stap in dit proces.

Meer informatie

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Een win-winsituatie voor Etex, Creaton en Terreal

Creaton en Terreal zijn sterk complementair qua productassortiment en geografische positionering. In de toekomst zal Creaton een belangrijke rol spelen binnen de strategie van Terreal. De nieuwe industriële groep die door de aankoop van Creaton wordt gevormd, biedt tal van nieuwe internationale groeimogelijkheden.

Commentaar van Paul Van Oyen, CEO van Etex: *“We zijn blij dat we met deze transactie de strategische heroriëntatie van de Etex-groep kunnen afronden. Bijgevolg zullen we ons nu volledig richten op de ontwikkeling van lichte constructieproducten en -systemen. De verschillende klei- en betondakpanbedrijven van Etex die sinds vorig jaar zijn gededesinvesteerd, zijn bij nieuwe moederbedrijven geplaatst die verder zullen bijdragen aan de ontwikkeling van sterke dakbedekkingsspelers in Europa en daarbuiten. Dat geldt vandaag ook voor de overname van Creaton door Terreal en we zijn ervan overtuigd dat onze collega's van Creaton in goede handen zijn om hun ambities samen met een sterk moederbedrijf waar te maken. We willen alle medewerkers van Creaton hartelijk bedanken voor hun inzet en sterke prestaties gedurende al deze jaren. We wensen hen het allerbeste.”*

Lazard speelt de rol van lead financieel adviseur en Freshfields die van juridisch adviseur van Etex in deze transactie.

Over Etex

Etex is een internationale specialist in bouwmaterialen. De onderneming wilt mensen over de hele wereld inspireren om leefruimtes te bouwen die steeds veiliger, duurzamer, slimmer en mooier zijn.

Het hoofdkantoor van het familiebedrijf bevindt zich sinds 1905 in België en inmiddels heeft het wereldwijd meer dan 13.000 werknemers. Etex heeft 101 productielocaties in 42 landen, en heeft in 2019 een omzet van 2,9 miljard EUR en een REBITDA van 483 miljoen EUR opgetekend. De onderneming stimuleert een cultuur van samenwerking en zorgzaamheid, een pioniersgeest en een passie om altijd meer te doen voor haar klanten.

Voortbouwend op haar ervaring en de behoeften van de wereldwijde markt, streeft Etex ernaar om de levenskwaliteit van haar klanten te verbeteren met steeds effectievere lichte oplossingen. Haar drie R&D-centra ondersteunen vier wereldwijde divisies:

- Building Performance: droogbouwoplossingen waaronder gips- en vezelcementplaten, pleister en geformuleerde producten, passieve brandbeveiliging en aanverwante producten.
- Exteriors: een reeks esthetische vezelcementproducten voor externe toepassing in de agrarische, architecturale en residentiële sectoren.
- Industry: brandbeveiliging en hoogwaardige isolatie-oplossingen voor de bouw- en OEM (Original Equipment Manufacturer)-sectoren.
- New Ways: hoogtechnologische modulaire off-siteoplossingen die gebaseerd zijn op houten en stalen geraamtes

Etex inspireert mensen bij het bouwen van leefruimtes. Voor meer informatie kunt u terecht op onze website: www.etexgroup.com

Meer informatie

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tel + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | België
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com