

Résultats semestriels 2022

En bref :

- Forte hausse du chiffre d'affaires de 23,1% et du REBITDA de 14,7% sur un an
- Forte hausse du chiffre d'affaires de 15,5% à données comparables sur un an, soutenue par des hausses des prix de vente afin de faire face à l'inflation significative du coût des matières premières et de l'énergie. Augmentation du REBITDA de 8,6% à données comparables sur un an, résultant d'une forte augmentation du chiffre d'affaires et de l'impact contenu de l'inflation sur les frais généraux
- Progression significative du résultat net récurrent (part du Groupe) à 155 millions EUR (+16,5%)
- Augmentation de la dette financière nette à 1.175 millions EUR principalement à la suite de l'acquisition d'URSA
- Perspectives prudentes pour l'exercice 2022 dans un contexte macroéconomique difficile et incertain

Commentaire de Bernard Delvaux, CEO d'Etex : « Au premier semestre 2022, comme de nombreux autres acteurs industriels, Etex a dû faire face à une inflation significative des prix des matières premières et de l'énergie dans le contexte de perturbations et de la volatilité post-COVID et de la guerre entre la Russie et l'Ukraine. Pour faire face à cette situation, nous avons dû procéder à plusieurs hausses de prix. Nos volumes et nos marges ont été affectés, mais ces mesures nous ont permis de réaliser un chiffre d'affaires et un résultat net récurrent (part du Groupe) en progression.

Cet environnement difficile ne nous a pas empêchés de faire des progrès majeurs dans notre programme stratégique. En mai, nous avons finalisé l'acquisition d'URSA, leader européen du polystyrène extrudé (XPS) et figurant dans le top 3 pour la laine de verre. URSA est à la pointe des efforts mondiaux en matière de durabilité, en fournissant des solutions éprouvées avec la meilleure performance de durabilité globale par rapport à d'autres matériaux d'isolation. Au premier trimestre, nous avons accéléré notre orientation stratégique vers la durabilité, en mettant en place des projets dédiés et en définissant des ambitions claires pour 2025-2030. Articulées autour de nos cinq axes prioritaires (santé, sécurité et bien-être ; décarbonation ; circularité ; diversité, équité et inclusion ; engagement client), ces ambitions comprennent notamment l'utilisation de plus de 20% d'intrants circulaires comme matière première, l'envoi de zéro déchet en décharge, l'utilisation de matériaux d'emballage 100% recyclés ou encore la réduction de

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tél. + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

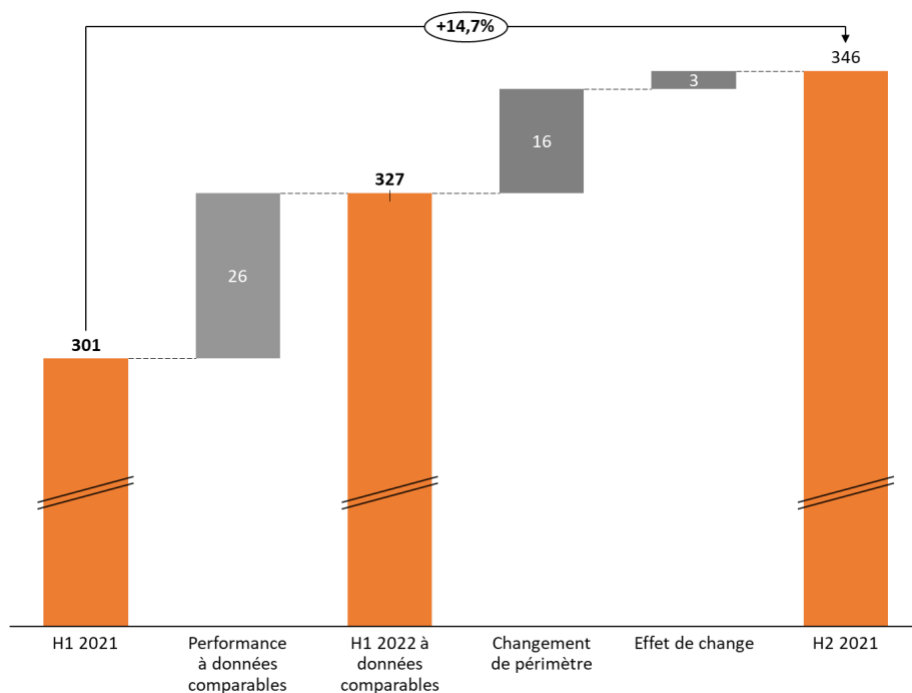
Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com

l'intensité de nos émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) de 35% par rapport à 2018. Ces ambitions ainsi que les progrès et réalisations de l'entreprise seront détaillés dans notre deuxième rapport sur la durabilité, qui sera publié plus tard ce mois-ci.

Nous devons toutefois rester prudents dans nos prévisions financières pour l'ensemble de l'année. La volatilité continue des marchés des matières premières, l'augmentation des prix de l'énergie et la disponibilité de l'énergie et des matériaux, ainsi qu'une baisse de la demande, pourraient avoir un impact croissant sur nos résultats. Toutes les divisions continueront de gérer proactivement leur rapport coût/prix, ce qui est essentiel dans le contexte actuel de forte inflation. Nous pensons également que l'impact potentiel auquel nous pourrions faire face au second semestre ne devrait que partiellement compenser la forte performance enregistrée au premier semestre. Par conséquent, Etex devrait enregistrer une croissance sur l'ensemble de l'année. »

Hausse du chiffre d'affaires et de la rentabilité soutenue par des hausses de prix dans un environnement difficile

Contribution à l'évolution du REBITDA entre H1 2021 au H1 2022 (en millions de EUR)¹



Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tél. + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com

Pour les six premiers mois de l'année, Etex rapporte un chiffre d'affaires de 1,794 milliard EUR, une hausse de 15,5% à données comparables¹. Cette croissance a été enregistrée dans toutes les divisions et toutes les zones géographiques et est principalement attribuable à l'augmentation des prix de vente moyens. Plusieurs augmentations de prix ont été introduites tout au long du semestre afin de faire face à l'inflation significative des prix des matières premières et de l'énergie, qui résulte à la fois des perturbations et de la volatilité post-COVID et de la guerre entre la Russie et l'Ukraine. L'impact positif lié au changement de périmètre (+6,5%) s'explique par plusieurs acquisitions (acteur important de plaques de plâtre en Australie, E-loft, Evolusion Innovation, Horizon Offsite, Sigmat et URSA). L'impact favorable restant sur le chiffre d'affaires (+1,1%) s'explique par un effet de change positif qui concerne toutes les devises à l'exception du peso chilien et argentin et du zloty polonais. En tenant compte de l'impact du changement de périmètre et de l'effet de change, le chiffre d'affaires est en hausse de 23,1% sur un an.

Le cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) a atteint 346 millions EUR, une hausse de 8,6% à données comparables sur un an¹. Cette performance s'explique principalement par la forte progression du chiffre d'affaires et les hausses de prix mises en œuvre tout au long du semestre. Malgré cela, la marge de REBITDA s'est érodée du fait de la forte inflation des prix des matières premières et de l'énergie. Les frais généraux ont été contenus proportionnellement aux ventes, mais ils ont augmenté par rapport au premier semestre 2021 en raison de la normalisation de la pandémie dans la plupart de nos pays opérationnels ainsi que de l'inflation. La marge de REBITDA s'établit à 19,3% du chiffre d'affaires contre 20,7% – son plus haut niveau historique – au premier semestre 2021.

Le résultat net récurrent (part du Groupe) d'Etex a augmenté de 16,5% sur un an pour atteindre 155 millions EUR au premier semestre 2022. Le bénéfice net de l'entreprise atteint 134 millions EUR au premier semestre 2022, ce qui correspond à une hausse de 25,7% sur un an.

Sur les 12 derniers mois, la dette financière nette d'Etex a fortement augmenté, passant de 214 millions EUR fin juin 2021¹ à 1.175 millions EUR fin juin 2022. Cette augmentation résulte principalement de plusieurs acquisitions réalisées sur la période (en particulier URSA). Le ratio dette financière nette/REBITDA (sur 12 mois glissants, *pro forma* en incluant les estimations pour URSA sur 12 mois) a augmenté de 0,4 x fin juin 2021¹ à 1,6 x fin juin 2022. En intégrant la dette d'affacturage sans recours, ce ratio passe de 0,7 x à 1,9 x.

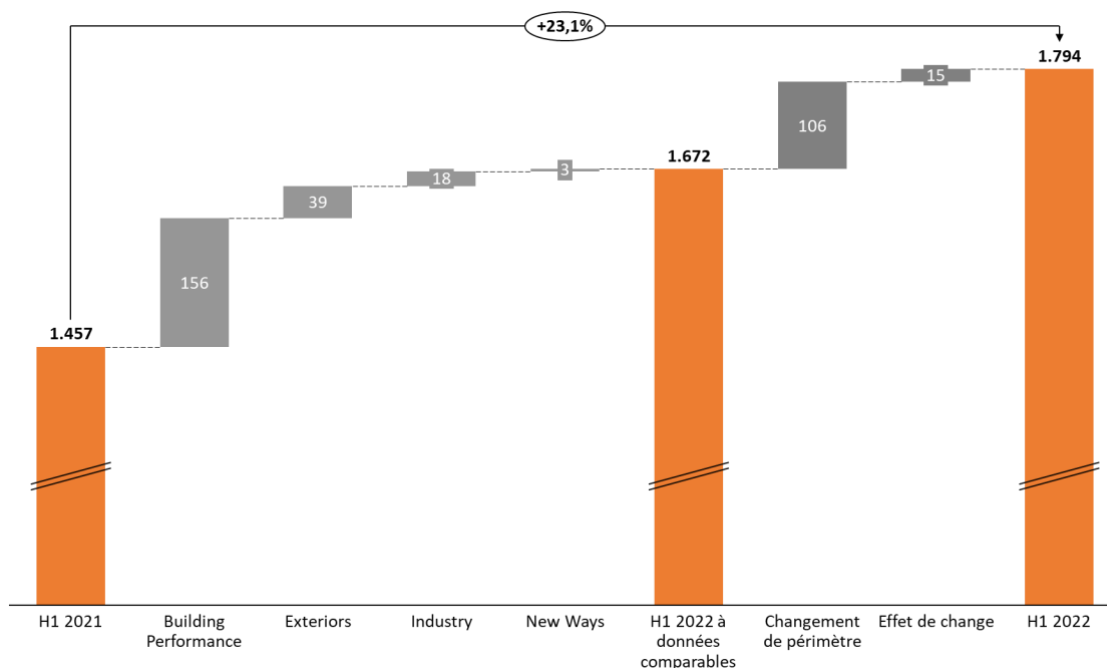
Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tél. + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com

Chiffre d'affaires par région et division

Contribution à l'évolution du chiffre d'affaires entre H1 2021 et H1 2022 (en millions de EUR)¹



Toutes les divisions du groupe ont enregistré une progression de leur chiffre d'affaires dans toutes les régions, à l'exception du Royaume-Uni, du Chili et du Pérou (Exteriors) ainsi que de l'Asie (Industry et activités de fibres-ciment de Building Performance) sauf le Japon et l'Inde.

Building Performance a enregistré une augmentation de son chiffre d'affaires de 16,0% à données comparables sur un an, pour atteindre 1.225 millions EUR. Malgré des volumes de plaques de plâtre en légère baisse, la division a livré d'excellents résultats au premier semestre de cette année, bénéficiant de plusieurs hausses de prix mises en œuvre en plusieurs phases tout au long de la période afin de faire face à l'inflation significative des prix des matières premières et de l'énergie. Les activités de fibres-ciment et de Promat ont réalisé une bonne performance.

Le chiffre d'affaires de notre division Exteriors a augmenté de 12,2% à données comparables sur un an, atteignant ainsi 369 millions EUR. La division a réalisé une excellente performance commerciale, soutenue par la croissance des volumes de la marque Equitone et les augmentations de prix de vente. La croissance a été particulièrement forte en Europe de l'Est et au Benelux, tandis que le Royaume-Uni, le Pérou et le Chili ont reculé sur un an.

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tél. + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com

Le chiffre d'affaires de notre division Industry a fortement augmenté de 20,6% à données comparables sur un an, pour atteindre 106 millions EUR. Ayant beaucoup souffert l'an dernier de l'impact de la pandémie de COVID-19 (en particulier dans la région AMEA), la division a bénéficié d'une forte reprise des ventes dans tous les segments et de hausses de prix.

Le chiffre d'affaires de la division New Ways a progressé de 40,4% à données comparables sur un an, pour atteindre 45 millions EUR, avec une bonne performance enregistrée par l'entreprise EOS (charpentes en acier léger) au Royaume-Uni, portée par la croissance des volumes et des prix. *Le chiffre d'affaires de New Ways exclut nos participations non consolidées dans plusieurs filiales communes.*

La division Insulation, créée en mai 2022 à la suite de l'acquisition d'URSA par Etex (*lire ci-dessous*), a contribué à hauteur de 50 millions EUR au chiffre d'affaires d'Etex au premier semestre – cette contribution est incluse dans l'impact du changement de périmètre dans le graphique ci-dessus.

Principaux développements

En début d'année, Etex a franchi une étape majeure dans sa feuille de route stratégique axée sur des solutions de construction légères et plus durables, avec l'**acquisition d'URSA**. URSA est un leader européen de l'isolation en laine minérale de verre et en polystyrène extrudé (XPS), active dans plus de 20 pays grâce à un réseau de 13 sites de production. Cette opération marque notre entrée dans l'activité d'isolation par laine minérale de verre et polystyrène extrudé (XPS), qui est intégrée comme une division distincte. La demande en matériaux d'isolation est stimulée par les réglementations européennes en matière de lutte contre le réchauffement climatique. L'acquisition a été finalisée fin mai. Depuis, les collègues d'URSA ont été chaleureusement accueillis dans le groupe Etex à travers plusieurs événements et roadshows.

En juin, Etex a finalisé avec succès sa **troisième émission de Schuldschein en levant 800 millions EUR**. Il s'agit de la première émission Schuldschein d'Etex liée aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Elle constitue la plus importante émission de ce type jamais réalisée par une société non germanophone. Une Schuldschein est une dette privée non garantie à moyen et long terme de droit allemand. Le placement comprend trois tranches libellées en euros, avec des échéances de 3, 5 et 7 ans, à taux fixe et variable. Malgré un contexte géopolitique et des taux défavorables, l'émission a été sursouscrite plusieurs fois. Le produit de la Schuldschein sera utilisé pour financer une grande partie de l'acquisition d'URSA. Le solde de l'acquisition sera financé par la trésorerie disponible et les facilités de crédit inutilisées existantes.

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tél. + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com

Perspectives prudentes pour l'exercice 2022 dans un contexte macroéconomique difficile et incertain

Etex s'attend à vivre un second semestre difficile, en raison d'une série d'événements macroéconomiques dont l'impact est difficile à évaluer : volatilité des marchés des matières premières, augmentation du prix de l'énergie et disponibilité de l'énergie et des matériaux dans le contexte de la guerre actuelle entre la Russie et l'Ukraine et perturbations potentielles liées à de nouveaux variants du COVID-19. Ces différents éléments pourraient impacter de plus en plus nos résultats, ainsi qu'entraîner une baisse de la demande. Toutes les divisions continueront de gérer proactivement leur rapport coût/prix, ce qui est essentiel dans le contexte actuel de forte inflation. Nous pensons également que l'impact potentiel auquel nous pourrions faire face au second semestre ne devrait que partiellement compenser la forte performance enregistrée au premier semestre. Par conséquent, Etex devrait enregistrer une croissance sur l'ensemble de l'année.

Plus tard ce mois-ci, Etex publiera son **deuxième Rapport de durabilité**, conformément aux exigences de la Global Reporting Initiative (GRI). Nous y dévoilerons nos ambitieux objectifs dans le cadre du projet « Road to Sustainability 2030 ». Cette étape majeure confirme le virage stratégique du groupe vers des solutions de construction plus durables.

Chiffres clés pour le premier semestre 2022¹

EUR million	H1 2021	H1 2022	Evol. (%)	Evol. à périmètre et effet de change constants (%)
Chiffre d'affaires	1.457	1.794	23,1%	15,5%
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA)	301	346	14,7%	8,6%
% du chiffres d'affaires	20,7%	19,3%	-	-
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	217	251	15,6%	10,5%
% du chiffres d'affaires	14,9%	14,0%	-	-
Eléments non récurrents	-35	-33	-	-
Cash-flow d'exploitation (EBITDA)	266	319	19,8%	-
Résultat d'exploitation (EBIT)	182	218	19,9%	-
% du chiffres d'affaires	12,5%	12,2%	-	-
Bénéfice consolidé	107	134	25,7%	-
Part du Groupe	103	130	25,3%	-
Part des minoritaires	4	5	-	-
Bénéfice net récurrent (part du Groupe)	133	155	16,5%	-
Fonds de roulement ²	261	438	-	-
Dette financière nette (incluant dettes de location-financement)	214	1.175	-	-
Dépenses d'investissements	36	76	-	-

¹ Les chiffres comparatifs de juin 2021 présentés dans ce communiqué diffèrent des chiffres communiqués dans les résultats semestriels 2021. Ceci s'explique par le fait que les valeurs du reporting interne semestriel 2021 ont dû être ajustées pour respecter la norme IAS 34 Information financière intermédiaire et être comparables aux valeurs semestrielles de 2022. Les différences incluent le traitement comptable du regroupement

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tél. + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com

d'entreprises (E-loft en janvier 2021, l'activité de plaques de plâtre en Australie en février 2021 et Evolusion Innovation en avril 2021), le timing de comptabilisation des événements ponctuels (restructuration, cession d'actifs, évolution des taux d'imposition), le traitement comptable de l'hyperinflation en Argentine et la présentation d'un financement d'affacturage sans recours, alignés avec la clôture annuelle dans les comptes semestriels.

² Les valeurs sont exprimées hors impact favorable du programme d'affacturage sans recours (176 millions EUR au 30/06/2021 et 212 millions EUR au 30/06/2022).

Tous les chiffres et tableaux contenus dans cette annexe ont été extraits de l'information financière consolidée résumée non audité d'Etex pour les six premiers mois de 2022, et ont été préparés conformément à la Norme IAS 34 « Information financière intermédiaire », telle qu'adoptée par l'Union européenne.

Le commissaire, PwC Bedrijfsrevisoren BV / Reviseurs d'Entreprises SRL, représenté par Peter Van den Eynde, a procédé à l'examen limité de l'information financière consolidée résumée, et sur base de cet examen, n'a pas relevé de fait qui l'amène à penser que l'information financière consolidée résumée n'a pas été établie, dans tous les aspects significatifs, conformément à la Norme IAS 34, telle qu'adoptée par l'Union européenne.

Concernant l'information financière consolidée résumée pour les six premiers mois de 2022 et le rapport du commissaire sur l'examen limité de l'information financière consolidée, nous vous référons [au site web d'Etex](#).

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tél. + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com

À propos d'Etex

Etex est un innovateur mondial de solutions de construction et un pionnier de la construction légère. Etex veut inspirer les gens du monde entier à construire des espaces de vie toujours plus sûrs, durables, intelligents et esthétiques.

Créée en 1905 et basée à Zaventem, Belgique, Etex est une entreprise familiale qui emploie plus de 13.500 personnes à travers le monde. Elle exploite plus de 140 sites dans 45 pays et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 3,0 milliards EUR et un REBITDA de 570 millions EUR. Etex favorise une culture collaborative et attentive, un esprit pionnier et la passion de toujours satisfaire ses clients.

Etex compte six centres de recherche et de développement qui soutiennent quatre divisions mondiales :

- Building Performance : solutions de construction sèche telles que des panneaux en plâtre et en fibres-ciment, plâtres et produits formulés, solutions de protection passive contre l'incendie et produits associés.
- Exteriors : une gamme de matériaux esthétiques en fibres-ciment pour une application extérieure dans les secteurs agricole, architectural et résidentiel.
- Industry : protection incendie et produits d'isolation à hautes performances pour le secteur de la construction et pour les équipementiers.
- Insulation : laine de verre minérale et polystyrène extrudé (XPS) pour l'isolation thermique et acoustique.
- New Ways : technologies de construction hors site, modulaires, avec des structures de bois et d'acier.

Le portefeuille international d'Etex comprend des marques commerciales de premier plan telles que Cedral, Durlock, Equitone, Eternit, Gyplac, Kalsi, Pladur, Promat, Siniat, Superboard et URSA.

Etex « Inspire des modes de vie ». Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.etexgroup.com

Plus d'information

Lionel Groetaers | Head of Corporate Communications | Tél. + 32 2 778 13 06 | lionel.groetaers@etexgroup.com

Etex NV | PassPort Building | Luchthaven Brussel Nationaal | Gebouw 1K | 1930 Zaventem | Belgique
+32 15 71 77 20 | info@etexgroup.com | www.etexgroup.com